

BAC +1

Support et conseil digital

Diplôme du Cnam

Labellisé par le Ministère Formation Supérieure de Spécialisation



- Vous avez plus de 18 ans et le bac (ou un équivalent*)
- Vous êtes passionné.e par l'univers du numérique et de la communication
- Vous voulez vous orienter professionnellement dans ce domaine

La formation se déroule sur **8 mois** (600h de formation + 400h de stage). La formation est validée par un **diplôme d'établissement Bac+1** (60 crédits ECTS) pour poursuivre des études supérieures ou vous insérer directement dans l'emploi dans les métiers de conseil dans le digital.

Vous apprendrez à travers ce diplôme : l'**administration CMS**, les bases de la **communication digitale**, **social media** et **écriture web**, la **médiation numérique**, la **gestion du poste et de la relation client** ... Nous vous formons à la **conduite de projet** à travers notre pédagogie innovante pour développer votre capacité à travailler en équipe : qualité essentielle en entreprise.

Les métiers de conseil dans le digital

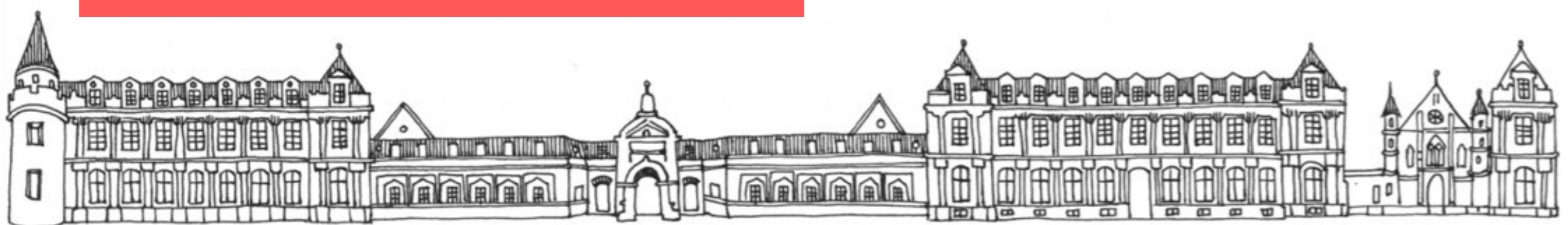
Véritable couteau suisse numérique, vous répondrez à tous les besoins numériques d'une organisation, grâce à une forte culture numérique

En choisissant la spécialité support et conseil digital, vous aurez la possibilité de devenir : référent(e) numérique, médiateur(rice) numérique, chargé(e) de communication digitale, community manager.

Vous pourrez exercer ces métiers au sein des collectivités publiques, dans les entreprises de l'ESS ou dans les TPE/PME.

Après la formation, vous serez en mesure de...

- Communiquer sur et par Internet grâce à différents canaux (réseaux sociaux, newsletter...)
- Maîtriser les enjeux de l'Internet et du commerce électronique
- Administrer des systèmes CMS
- Interagir avec des publics variés sur les outils, services et technologies du numérique (inclusion numérique)



Les + de la formation

- **Pédagogie par projet** : Mises en situation pour viser la construction de compétences transverses.
- Stage: **expérience professionnelle** en lien avec le numérique.
- Formation par le **numérique**.
- Construction d'un **projet personnel et professionnel**.
- Mise en situation réalisée en **petit groupe**
- Accompagnement tutoral individualisé
- Des outils et ressources mis à disposition à distance

Description d'un projet de la spécialité

A travers un projet fictif s'étalant sur deux semaines, les étudiants seront amenés à mobiliser l'ensemble des connaissances et compétences acquises au cours de leur formation. Il s'agira de proposer une stratégie de communication réaliste, puis de la mettre concrètement en oeuvre. Elle pourra par exemple concerner : le choix des supports digitaux les plus adaptés, la création d'une arborescence de site, le site web, la mise en place des réseaux sociaux en fonction de cibles identifiées



Exemple de projet : créer l'ensemble de la communication pour cette association qui réalise et vend des jeux à visée éducative sur la protection des données

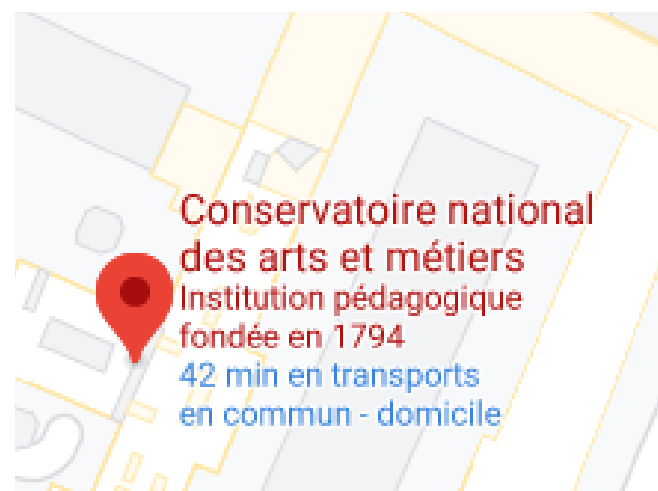
Comment candidater ?

La formation vous intéresse et vous voulez **candidater** ? Nous vous invitons à nous contacter par mail pour obtenir le **dossier de candidature** à nous retourner par mail à l'adresse mail ci-contre avec les pièces à fournir.

Vous serez ensuite convoqué.e à une session de recrutement pour faire des **tests techniques** et un **entretien de motivation**.

L'ouverture de la formation aura lieu le **11 octobre 2021**.

Pour se rendre au Cnam

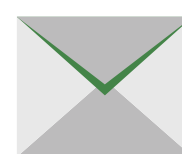


- M 3 M 11 Station : Arts et Métiers
- M 4 Station : Réaumur Sebastopol
- BUS 20 38 Station : Réaumur - Arts et Métiers
- BUS 39 Station : Réaumur - Sebastopol

Pour plus d'informations, contactez-nous



292 rue Saint-Martin
75003 PARIS



ouverture.sociale@cnam.fr



01.40.27.27.20